

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心 (本级) 2026 年财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位开展了 2026 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 6 个，涉及项目预算资金 287.97 万元。

项目经费情况说明 1

一、项目概述

“金融赋能”项目主要实施内容为深化建设“七位一体”的金融服务体系，常态化、项目化、精细化举办“金融赋能·铸就品牌”活动，举办阿拉伯国家投资论坛，推进长三角 G60 科创走廊 ESG 发展联盟建设。

二、立项依据

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》、《长三角 G60 科创走廊建设方案》。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

深化建设“七位一体”的金融服务体系，扩容战略合作机构，拓展 G60 专属金融产品矩阵，积极推动科创债绿色债发行，务实运行 G60 科技成果转化基金。持续精准对接科创板，加强上交所资本市场服务 G60 基地功能建设。常态化、精准化、菜单式举办“金融赋能·铸就品牌”系列活动。推进长三角 G60 科创走廊 ESG 发展联盟建设，开展 G60 科创走廊 ESG 发展指数编制，围绕绿色低碳发展重点领域，在绿色低碳规划、零碳园区建设、ESG 发展等方面深化合作。

五、实施周期

2026 年 1 月—2026 年 12 月

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 78 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 1					
(2026 年度)					
项目名称	金融赋能	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	780,000.00	年度资金申请总额		780,000.00
	其中：财政资金	780,000.00	其中：当年财政拨款		780,000.00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1. 充分发挥金融服务实体经济特别是先进制造业的功能，打造产融结合新高地，围绕科创型企业不同行业、不同成长阶段的多元化金融服务需求，构建债权、股权、基金、上市等联动的综合金融服务生态，为科创企业提供全牌照、全产业链、全生命周期的金融服务，深化建设“七位一体”的金融服务体系。</p> <p>2、落实九城市与上交所深化合作备忘录，持续开展上交所走进 G60 以及基金已投项目、创赢未来大赛获奖企业、榜单上榜企业走进上交所活动，实现资本市场和松江科创企业的双向奔赴。</p> <p>3、常态化、项目化、精细化举办“金融赋能·铸就品牌”活动，有效推动金融惠企政策、金融产品、金融服务、金融资源直达产业园区和企业。</p> <p>4、举办阿拉伯国家投资论坛，邀请阿拉伯国家的企业和机构走进松江，链接投资机会，深化各领域友好交流和务实合作。</p> <p>5、推进长三角 G60 科创走廊 ESG 发展联盟建设，举办长三角 G60 科创走 ESG 发展联盟企业 ESG 实践交流研讨会系列活动，开展 2026 年长三角 G60</p>		

			科创走廊 ESG 发展情况研究。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	开展 2026 年长三角 G60 科创走廊 ESG 发展指数编制	≤20.00(万元)
			举办阿拉伯国家投资论坛	≤30.00(万元)
			举办各类产融对接活动成本	≤2.50(万元/次)
			举办长三角 G60 科创走 ESG 发展联盟企业 ESG 实践交流研讨会系列活动	≤10.00(万元)
	产出指标	数量指标	产融对接活动次数	≥12.00(次)
		质量指标	活动内容与主题匹配度	匹配
	效益指标	社会效益指标	促进金融要素与企业精准对接	促进
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥85.00(%)	

项目经费情况说明 2

一、项目概述

“产业创新”项目主要实施内容为战略性新兴产业方向研究项目、跨区域产业对接活动和专家评审。

二、立项依据

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》、《长三角地区一体化发展三年行动计划(2024-2026年)》、《长三角 G60 科创走廊建设方案》。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

围绕长三角 G60 科创走廊走深走实与策源地强基固本, 创新性开展跨区域要素对接、产教融合、“一带一路”国际官员走进 G60 等产

业对接活动，并面向国际国内具备产业研究专业能力的高校、智库和机构，遴选承担机构，编制新一点信息技术和生物医药白皮书，协同创新指数，产业高质量发展指数等战略性新兴产业方向项目，公开发布相关成果报告，为制定实施重大政策提供有益支撑。

五、实施周期

2026年1月—2026年12月

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额80万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 2					
(2026年度)					
项目名称	产业创新	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	800,000.00	年度资金申请总额	800,000.00	
	其中：财政资金	800,000.00	其中：当年财政拨款	800,000.00	
			上年结转资金	0	
	其他资金		其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			以推动 G60 国际科创走廊建设为中心，借鉴国际科创廊道产业创新实践，系统梳理 G60 科创走廊产业体系，挖掘长三角区域具有突出创新能力的企业和九城市优秀创新案例，从战略层面统筹产业生态构建及布局梳理，加强科技和产业创新协同，绘制产业图谱，编制 G60 协同创新指数编制和产业高质量发展指数，为制定实施重大政策提供有益支撑，跨区域多渠道助力九城市企业园区高质量发展。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	评审劳务费	≤5.00(万元)
			委托业务费	≤75.00(万元)
	产出指标	数量指标	项目成果	≥2.00(个)
			发布榜单数量	≥1.00(个)
		质量指标	反映验收通过情况	通过
	效益指标	社会效益指标	强化区域联动发展	强化
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业、街镇园区、机构满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明 3

一、项目概述

“建设方案成效阶段性评估”项目主要实施内容为对照《长三角G60科创走廊建设方案》建设目标，对G60科创走廊建设成效进行系统性评估，通过总结经验、查摆问题、优化路径，为制定新一轮建设方案提供参考。

二、立项依据

《长三角G60科创走廊建设方案》。

三、实施主体

上海市松江区长三角G60科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

组织公开招标和竞争性磋商选择项目承担机构，对长三角G60科创走廊建设成效进行系统性评估，总结经验、查摆问题、优化路径，形成调研评估报告，最终将调研成果进行应用转化，为制定新一轮建设方案提供参考。

五、实施周期

2025年9月-2026年6月

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 23.965 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 3

(2026 年度)

项目名称	建设方案成效阶段性评估		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		239,650.00	年度资金申请总额		239,650.00
	其中：财政资金		239,650.00	其中：当年财政拨款		239,650.00
				上年结转资金		0
	其他资金			其他资金		0
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				对照《长三角 G60 科创走廊建设方案》建设目标，对 G60 科创走廊建设成效进行系统性评估，总结经验、查摆问题、优化路径，形成调研评估报告，最终将调研成果进行应用转化，为制定新一轮建设方案提供参考。		
	一级指 标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指 标	经济成本指标	委托业务费		≤20.96(万元)	
			专家评审费		≤3.00(万元)	
	产出指	数量指标	研究报告数量		≥1.00(个)	

标	质量指标	研究成果验收通过情况	通过
效益指标	社会效益指标	健全区域政策协同机制	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明 4

一、项目概述

“创新合作”项目主要实施内容为举办“创赢未来”第五届长三角 G60 科创走廊科技与产业创新大赛，聚焦国家战略新兴产业，发挥上海金融中心和长三角 G60 科创走廊金融服务联盟作用，通过搭建政府、园区、企业、金融机构交流合作的优质平台，助力科技型企业成长，进一步促进企业打造品牌，推动人才、技术、资本等要素加速集聚，加快创新主体科技成果落地转化。

二、立项依据

《长三角 G60 科创走廊建设方案》。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

举办第五届“创赢未来”长三角 G60 科创走廊科技与产业创新大赛，围绕长三角 G60 科创走廊九城市集成电路、人工智能、生物医药、高端装备、新能源、新能源汽车、新材料等七大战略性新兴产业，聚焦技术创新和应用赋能面临的痛点、难点，力图营造积极踊跃的创新创业氛围，形成企业主体积极创新、创新要素高效配置、科技成果有效转化的循环机制，为长三角更高质量一体化蓄力赋能。

五、实施周期

2026 年 1 月—2026 年 12 月

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 40 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 4

(2026 年度)

项目名称	创新合作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	400,000.00	年度资金申请总额	400,000.00	
	其中：财政资金	400,000.00	其中：当年财政拨款	400,000.00	
			上年结转资金	0	
	其他资金		其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				聚焦国家战略新兴产业，发挥上海金融中心和长三角 G60 科创走廊金融服务联盟作用，通过搭建政府、园区、企业、金融机构交流合作的优质平台，助力科技型企业成长，进一步促进企业打造品牌，推动人才、技术、资本等要素加速集聚，加快创新主体科技成果落地转化，激发长三角 G60 科创走廊九城市产业联盟创新潜力，推动九城市创新链产业链价值链融合发展，促进九城市战略性新兴产业集群跃升能级，助推长三角 G60 科创走廊九城市经济更高质量发展，更好服务长三角一体化国家战略。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	启动仪式费用	≤12.00(万元)	
			分赛道办赛费用	≤10.00(万元/场)	
	产出指标	数量指标	举办“创赢未来”第四届长三角 G60 科创走廊科技与产业创新大赛	≥3.00(场)	

		参与人数	≥100.00(人/场)
	质量指标	创赢未来大赛与“培育壮大创新主体”核心主题匹配度	匹配
效益指标	社会效益指标	扶持科技型企业成长	扶持
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明 5

一、项目概述

实施“政策研究”项目，主要实施内容为编制长三角 G60 科创走廊新一轮建设方案。

二、立项依据

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》、《关于促进长三角科技创新协同发展的决定》。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

围绕服务上海国际科技创新中心建设，做深做实做优长三角 G60 科创走廊目标，编制长三角 G60 科创走廊新一轮建设方案，为提升配置全球资源能力和辐射带动全国发展能力，不断增强科技创新策源功能和高端产业引领功能，做好政策支持。

五、实施周期

2026 年 1 月—2026 年 12 月

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 45 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 5

(2026 年度)

项目名称	政策研究	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	450,000.00	年度资金申请总额	450,000.00	
	其中：财政资金	450,000.00	其中：当年财政拨款	450,000.00	
			上年结转资金	0	
	其他资金		其他资金	0	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			围绕服务上海国际科技创新中心建设，做深做实做优长三角 G60 科创走廊目标，编制长三角 G60 科创走廊新一轮建设方案 1 个；方案内容应符合国家最新的政策导向，具有科学性、指导性、前瞻性和可操作性，结构清晰，逻辑严谨，并包含可量化的目标指标。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	委托业务费	≤40.00(万)	
			评审劳务费	≤5.00(万)	
	产出指标	数量指标	新一轮建设方案	=1.00(个)	
			质量指标	验收通过情况	通过
	效益指标	社会效益指标	健全区域政策协同机制	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)	

项目经费情况说明 6

一、项目概述

“宣传推广”项目主要实施内容为发挥九城市媒体宣传平台优势，与具有一定影响力的媒体签订创新研究中心品牌活动项目服务合作协议，本着优势互补、资源共享、平等互利、合作共赢的原则，围绕信息推广、品牌推广、资源对接、金融赋能等方面为中心品牌活动进行宣传推广，持续打响 G60 科创走廊品牌，加强意识形态阵地建设，做好多渠道宣传引导工作。

二、立项依据

《长三角 G60 科创走廊建设方案》。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

五、实施方案

为“创赢未来”科技与产业创新大赛获奖项目、G60 科技成果转化基金已投企业、“一带一路”走进 G60 系列活动、“金融赋能·铸就品牌”系列产融对接活动等创新研究中心品牌活动重要环节进行专题宣传推广。

五、实施周期

2026 年 1 月—2026 年 12 月

六、年度预算安排

该项目年度财政资金预算安排金额 21 万元。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 6

(2026 年度)

项目名称	宣传推广	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心		

计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	210,000.00		年度资金申请总额	210,000.00
	其中：财政资金	210,000.00		其中：当年财政拨款	210,000.00
				上年结转资金	0
	其他资金			其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过具有一定影响力的媒体平台，向 G60 创新研究中心品牌活动提供项目服务。为“创赢未来”科技与产业创新大赛获奖项目、新质领航榜单上榜企业、G60 科技成果转化基金已投企业、“一带一路”走进 G60 系列活动、“金融赋能·铸就品牌”系列产融对接活动等创新研究中心品牌活动重要环节进行专题宣传推广。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	品牌活动宣传推广		≤21.00(万元)
	产出指标	数量指标	网络专题宣传推广		≥40.00(次)
			企业家访谈宣传		≥10.00(次)
		质量指标	宣传内容与 G60 科创走廊品牌主题匹配度		匹配
	效益指标	社会效益指标	助力企业发展		助力
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度		≥85.00(%)